

通知 | SEPA 线上专题培训-感官实验设计与数据分析⑦

感官实验设计是感官分析中一个非常重要的主题。感官评价是基于人的感觉测量，易产生误差。科学的实验设计以最大限度地减小或控制误差，提供检验效率。合理的实验设计可以提高实验数据有效性、重复性及重现性。只有获得有效数据，才能称之为实验成功，可见感官实验设计的重要性。

数据分析同样重要。实验完成，如何有效的分析实验数据，获得想要的结果，就要借助统计分析的相关方法。在实验设计时，也要考虑到数据分析。在感官分析中，这也是比较难的一部分。我们将利用几款软件，来快速进行数据处理。

主办单位：食品伙伴网

适用对象：有一定基础的感官评测人员、品管品控人员、新产品开发人员、高校老师等

培训时间：2024年7月30-31日

培训方式：线上直播（腾讯会议）

培训费用：1699元/人（仅限第1天），早鸟价：7月15日之前报名，可享1499元/人。参加过感官高级班/初级班的老学员1299元/人！

4299元/人（2天），早鸟价：7月15日之前报名，可享4099元/人。参加过感官高级班/初级班的老学员3899元/人！

课程特点：

实验设计，科学合理开展感官实验；

数据分析，系统学习如何解读数据；

专家团队，感官实际应用与您为伴。

课程内容:

日期	时间	课程安排
DAY1	8:50-9:00	开班仪式
	9:00-10:00	专题培训 1: 感官实验设计与数据分析的重要性 (1) 感官实验的基本条件和影响因素（环境、产品、人员） (2) 统计分析在感官评定中的作用
	10:00-10:10	休息
	10:10-11:40	专题培训 2: 感官分析统计方法介绍 (1) 感官分析中的基本统计方法 (2) 感官分析中的复杂统计分析 (3) 多元数据图表示法 (4) 感官实验设计与数据分析方法的选择
	10:40-12:00	线上答疑
	12:00-13:30	午餐&休息
	13:30-16:00	专题培训 3: 感官评价员及小组的能力评估 (1) 感官评价员筛选、培训、考核、维护 (2) Panel check 检测评价员表现
	16:00-16:10	休息
	16:10-17:00	专题培训 4: 相关文献数据解读 (1) 会选择两篇文献进行数据解读（学员征集） (2) 线上答疑
	9:00-10:20	配合软件 SPSS 进行讲解 案例 1: 两组配方间应用效果比较 (1) 常用统计方法介绍及演示 (2) 如何选择合适的方法？
DAY2	10:30-12:00	案例 2: 使用响应面设计筛选最优配方 (1) 试验设计基本术语及分类介绍 (2) 常用试验设计选择：正交实验和响应面的差别
	13:30-15:00	案例 3: 评价员能力考核分析 描述性分析试验结果分析
	15:10-16:40	案例 4: CATA+JAR 数据整理 软件实操及数据解读
	16:40-17:00	线上答疑

征集：向参加培训班的学员征集感官文献，进行实验及数据简单解读，限定两篇。开班前5天提供。

报名方式：请详细填写附件报名表，并回复至邮箱 service8@esensmart.com；报名学员将在报名成功后获得 APPsense 感官分析软件免费试用3个月。

付款账号：

公司名称：济南智感分析仪器有限公司

开户行：中国农业银行股份有限公司济南自贸区支行
帐号：15116501040020735

联系人：

刘老师 15550410868 (微信同号)
董老师 15550063916 (微信同号)

